株式会社タカショーデジテック

本　　社：和歌山県海南市南赤坂20-1　〒642-0017　TEL.073-484-3618

［拠点・オフィス］

東京オフィス：TEL.03-5244-5966　滋賀オフィス：TEL.077-566-3544

大阪オフィス：TEL.06-6940-7911　奈良オフィス：TEL.0745-43-7399

名古屋オフィス：TEL.090-6370-9635　福岡オフィス：TEL.090-9220-8106

商品についての技術的なお問い合わせ専用ダイヤル

タカショーデジテック テクニカルサポートデスク

TEL.073-482-2424　FAX.073-484-3619

受付時間 9:00～17:00（土・日・祭日、GW、夏期・冬期休暇を除く）

ホームページ

URL: https://takasho-digitec.jp E-mail:info@takasho-digitec.jp

環境大臣認定 エコ・ファースト企業
（株）タカショーデジテックは、
エコ・ファースト認定企業として
地球環境を守ります。

D20 DIGITEC 20YEARS OLD

おかげさまで
タカショーデジテックは
ハタチになりました。

WEBサイト

屋外照明の全てがここに！

ローボルトシステムや
商品情報を詳しく掲載しております

［施工例検索］

［商品紹介］

［テクニック紹介］

https://takasho-digitec.jp/

タカショーデジテック　検索

WEBマガジン

“光の今”を配信中！

光の演出で人の心を彩るWebマガジン
DIGI SPOT

〈 こんな記事を配信中 〉

業界のトレンド、事例紹介、
最新プロダクト、光のテクニック

https://takasho-digitec.jp/digispot/

デジスポット　検索

DiGiTEC®
TAKASHO DIGITEC CO.,LTD.

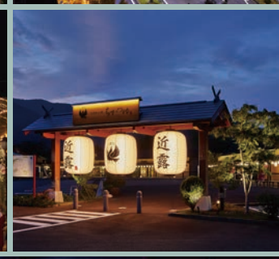
施設・店舗向け設計/オーナー様向け 2024

新築～リフォームまで対応

光INNOVATION

今暗いところを灯す。

光のリノベーションが増えています。



ホテル・旅館の集客に！

光に感動する！
で集客する！
のリノベーション！

P.9

GOOD DESIGN
［Re:SIGN］2023年グッドデザイン賞受賞

日本空間デザイン賞　日本サインデザイン賞
［YABITSU LIGHT UP PROJECT］2023年日本空間デザイン賞 銅賞/サスティナブル空間賞
2023年日本サインデザイン賞 受賞

●表示価格には消費税および工事費、取付費、運賃等は含まれておりません。
●価格、仕様、デザイン等を予告なく変更することがありますのでご了承ください。
（表示価格は2024年2月現在の価格です）
●材質、光線等の関係で写真と現物の色が多少異なって見えることがあります。
●安全にご使用いただくため、当カタログに掲載された写真や図面、取扱の注意文などに沿った商品の使用および施工をお願いします。
●当カタログに掲載された商品の構造および外観、商品名は「特許法」「意匠法」「商標法」等により保護されています。模倣商品を製造することはできません。
●カタログ（レイアウト）、掲載された画像、イラスト、文章、図面などすべての情報は、「著作権法」に基づき株式会社タカショーが保有しています。無断で複製、改変したものを転載使用することはできません。
●他の商品との併用において、施工性、アフター等で支障をきたす場合もありますので、当社商品については、必ず当社ブランドであることをご確認ください。
●本誌に掲載されているすべての情報、写真等の無断転載、複写、複製を禁じます。

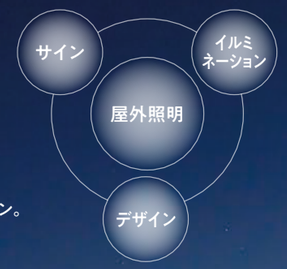
発行 2024.02

光 INNOVATION

今暗いところを灯す。

光は人の心を明るくする。人に感動を与える。そして人を引き寄せる。「今暗いところ」ときいて思いあたる場所やコトはありませんか?
屋外専門の照明メーカーである我々は、普段照らされていなかった場所に光を灯すことで、思いがけない新たな価値や
創造につながる事例をいくつも経験してきました。光を入れる意味やノウハウ、事例をほんの一部ご紹介いたします。
光の価値が認識されはじめてきましたが、まだ後回しになってしまいがちな屋外の照明。
そんな今だからこそ、提案するべき価値が隠されています。
わからない事が多いため、着手しずらい光の困りごと。まずは、専門家が揃うタカショーデジテックにお気軽にご相談ください。
さまざまな課題に対して光が効果的なイノベーションとなるよう、あらゆる行程をサポートいたします。

DiGiTEC®
TAKASHO DIGITEC CO.,LTD.



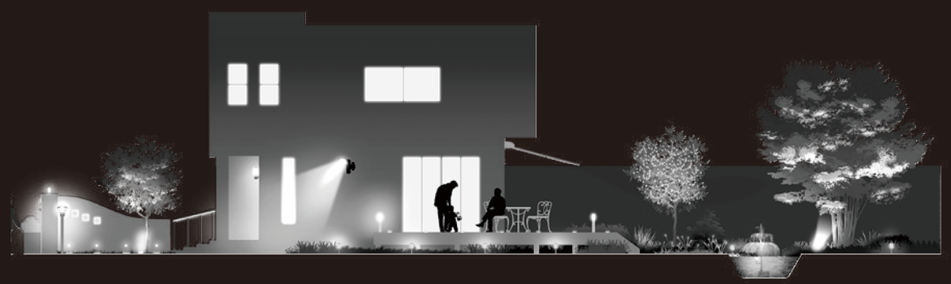
我々のビジョンは「光の演出で人の心を彩る」
そのために、「今ある光の入れ替えでは無く、
今暗いところに光を灯す」というパーパスを掲げます。
屋外照明、LEDサイン、イルミネーション、そしてデザイン。
「今暗いところ」とは単に暗いというだけでなく、
あらゆる課題や困りごとを意味します。
ただ明るくするのではなく、その課題に対して「灯すため」の光をご提案いたします。

SHIRARAHAMA LIGHT PARADE （P.45参照）

夏場、多くの観光客が訪れる和歌山県白浜町の白良浜海水浴場。秋から冬にかけてのオフシーズンは
観光客の減少を課題にしていました。そんなリゾート地の白良浜をライトアップで新たな集客を創出する
一大プロジェクトがスタートしました。

屋外のあらゆるシーンに、光のイノベーションを。

住宅



店舗

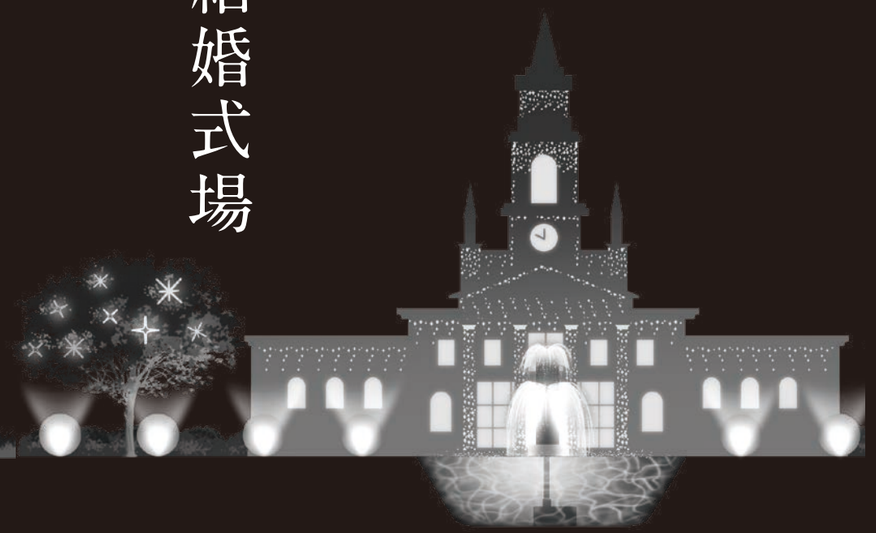
集合住宅

12V

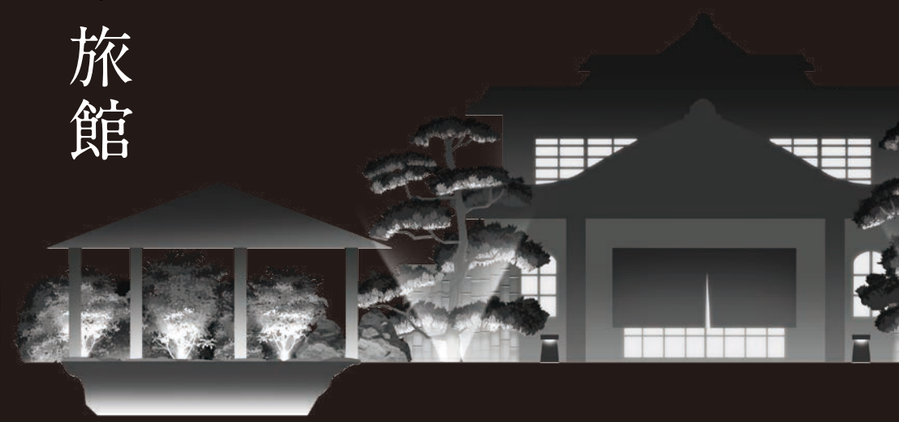
24VS

グランピング

結婚式場



ホテル・旅館



24VS

24V

100V

PORTFOLIO

01

屋外照明

POINT

ライティングプランナーによるプラン提案だけでなく、現場に合わせた別注仕様・特注製品の製造、さらに施工やアフターサービスまで一貫したサポートが可能です。

夜を特別な空間へと変化させる屋外照明によるライトアップ。

福岡センチュリーゴルフクラブ（福岡県）

POINT

建材を幅広く扱うタカショーグループの強みを活かし、改築・新規工事それぞれに最適な建材やファニチャーを、屋外照明とあわせてご提案します。

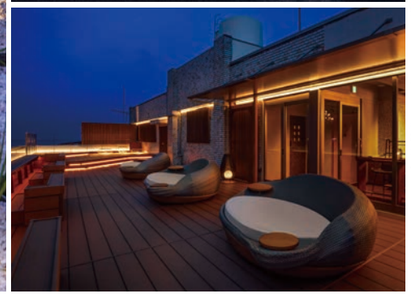
屋外照明 × 建材

PORTFOLIO

02

屋外照明と建材を組み合わせたご提案で、より完成度の高い夜の空間へ。

P.33 事例掲載 gli+cafe（和歌山県）



PORTFOLIO

03

屋外照明 × イルミネーション

POINT

クリスマスだけでなく、季節やイベントに合わせたイルミネーションを取り入れることで話題性が生まれます。

季節に合わせた多彩なイルミネーションで、人々が集う空間に。

福岡PayPayドーム（福岡県）

PORTFOLIO

04

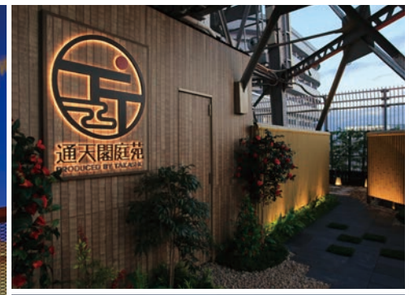
屋外照明 × LEDサイン

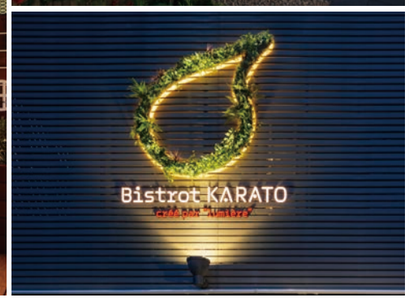
POINT

多種多様な光の表現が可能なLEDサインは、定番品だけでなくお客様の要望に寄り添った規格外サインもご提案できます。

施設の顔に彩りを添えるLEDサイン ライトアップとの組み合わせでより華やかに。

世界ジオパーク伊豆 繭二梁（静岡県）





光に感動する！で集客する！のリノベーション！

かつてのリゾートブームの頃から比べると、宿泊施設の屋外照明の役割は**LEDの登場によって大きく変貌**。省エネ性はもちろん、光の性能の進歩によって**ロケーションの魅力**を余すことなく表現できるため、**お客様への訴求力がはるかに高まっています。簡単で低コスト、反響効果の高い「照明を使ったリノベーション」**を考えてみませんか。

BEFORE

暗い

こわい

AFTER

行ってみたい！

泊まりたい！

きれい！

Q1 ひと昔前のライトアップになっていませんか?

BEFORE

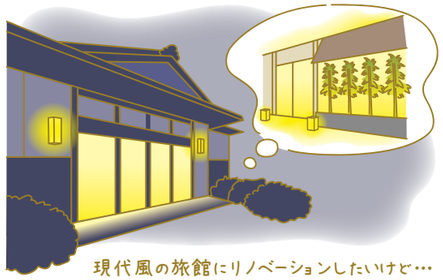
ひと昔前のライトアップ

AFTER

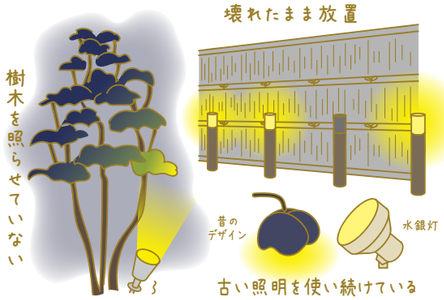
P.25～46
プロジェクト
紹介を
チェック!

Q2 屋外照明のお悩みございませんか?

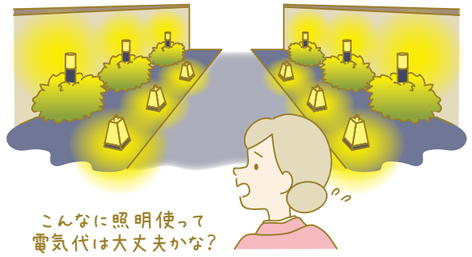
光の価値がわからない P.5



リノベーションの予算がない P.15



メンテナンスが手間 P.19



電気代がかかりそう P.20

虫が集まりそうで心配 P.20

どこに相談したらよいか分からない P.21

すべて、光のプロ「タカショーデジテック」が解決いたします!

低コスト

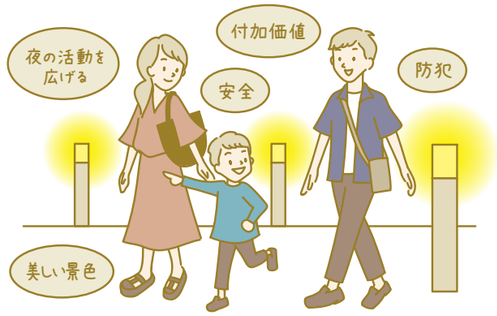
予算を抑えたリノベーション!
期待以上の効果に!

建物や空間そのもののリノベーションに比べると、屋外照明のリノベーションは低コストに抑えられ(P.15〜18参照)、大規模工事をすることなく、ホテル・旅館を運営しながらリノベーションできるメリットがあります。
光による空間の演出で、魅力的なイメージへとステージアップしてみませんか。

満足度

美しさだけではない
「光がもたらす効果」。

ライトアップには、「心地よい美観を創り出す」だけでなく、「夜の活動空間を広げる」「視界を確保し、人を安全に迎え入れる」「犯行を抑制する」「新たな付加価値を生み出す」など、美しさだけにとどまらないたくさんの効果があります。
光を入れることで、お客様に感動を与え、滞在の満足度を高めることができます。



「光のリノベーション」　が導く集客への効果。

ただ、美しくなるだけではありません。ライトアップには、色々なメリットがあります。

気軽にリノベーションできる「光のリノベーション」で想像以上の効果を体験しませんか。

広告効果

画像で伝わる魅力、
ライトアップで選ばれる宿に!

広告効果をアップさせるなら、キレイな夜景の画像や動画がおすすめです。ライトアップで彩られた空間は、日中とは違ったラグジュアリーな美しい空間を演出できます。
光の演出や景観によって、旅先での非日常な時間をお客様におもてなしできることでしょう。

口コミ

素敵な夜景で「SNS拡散」
継続的な集客に!

最近ではスマートフォンで夜景を美しく撮影でき、SNSや口コミから、ホテル・旅館の認知度が高まるケースが多く見られます。
シェアしたくなるような素敵な夜景が、集客へと繋がるポイントになります。

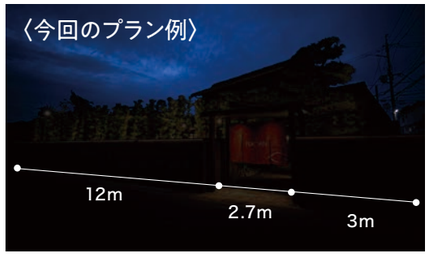
光のリノベーション プラン例

ご予算に応じ、魅力的な集客効果のある照明プランをご提案いたします。

CASE1 エントランス ENTRANCE

「エントランスのライトアップ」のポイント

宿泊の第一印象を決めるエントランス。植栽や看板、壁などをライトアップするだけで、建物の印象が大きく変化します。植栽や壁は、ライトアップが行われていない例も多く、ライトアップすることで、費用をかけずに施設の「光のリノベーション」を行うことができます。



暖簾のあるエントランスに、長い塀と植栽があるプラン。ライトアップが際立つアイテムが多い。

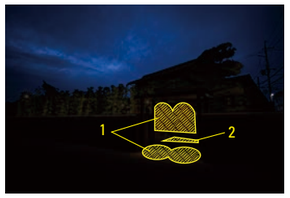
魅力的なライトアップにつなげる ワンポイントアドバイス

ご依頼時にまず考えていただくのは、光のイメージと予算感です。『どのエリアが暗くて困っているか』『どんな雰囲気にしたいか』『ご予算の目安』など、ご希望をお伝えください。
また、『いつまでに完成させたいか』『電源が近くで取れるか』『点灯/消灯管理の自動化』など、運用面まで含めたイメージを共有していただくことで、運用時にご担当者様の負担が少ないプランのご提案が可能となります。

入り口・アプローチを照らす

施工費含む合計金額 ¥174,000（税抜）

入口/アプローチを照らすことで、来客への**スムーズな案内**と、**動線の安全を確保**することができます。



	使用商品	単価	使用数
1	ダウンライト2型 ユニバーサル	¥37,000	2
2	ガーデンアップライト ミニ 2型	¥25,000	2
	-	-	-
	-	-	-

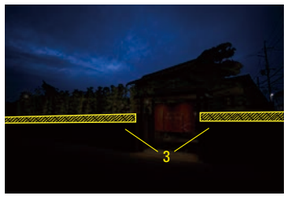
施工費 ¥50,000

壁を 照らす

施工費含む合計金額 ¥419,000（税抜）

壁面に光を入れることで、エントランス**モダンな印象**を

までの動線を**安全に照らし**ながら、より強く与えます。



	使用商品	単価	使用数
1	ダウンライト2型 ユニバーサル	¥37,000	2
2	ガーデンアップライト ミニ 2型	¥25,000	2
3	フレキシブルLEDバー 低W 3000 レール付	¥39,000	5
	-	-	-

施工費 ¥100,000

樹木を照らす

施工費含む合計金額 ¥721,000（税抜）

植栽をライトアップすることで**ファサードの存在感**を高め、お客様が**写真をシェアしたくなる**ような華やかな光の演出になります。

	使用商品	単価	使用数
1	ダウンライト2型 ユニバーサル	¥37,000	2
2	ガーデンアップライト ミニ 2型	¥25,000	2
3	フレキシブルLEDバー 低W 3000 レール付	¥39,000	5
4	ガーデンアップライト ルーメック スリム M 広角	¥36,000	7

施工費 ¥150,000

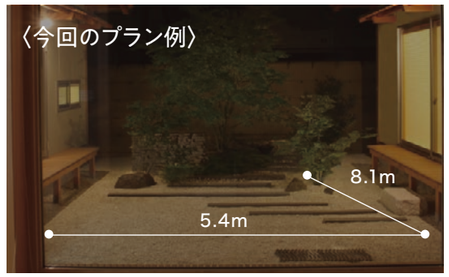
[プラン例について]
●P.15〜18に掲載しています価格は、参考例に対する価格となります。施工空間に合わせて、また、ご予算に応じたライトアップをご提案いたします。●掲載の全商品の価格には、消費税は含まれておりません。

[施工費条件]
●1次側電気工事は含まれておりません。●日中1日施工での算出となっております。●露出配線での算出となります。埋設配管配線の場合は別途加算が必要となります。

CASE2 内庭 INNER COURT

「内庭のライトアップ」のポイント

内庭といっても、大規模な庭園から坪庭レベルの小さい空間など様々です。規模やコンセプトに合わせて、様々なライトアップの方法があります。例えば、樹木を演出したり、足元の砂利をライトアップすることで印象的な空間に。また、スポットライトなどを上から照らすことで、空間全体を照らす方法もあります。



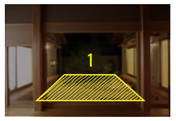
ゆったりとした坪庭。メインとなる樹木や足元の砂利は、ライトアップの演出で際立つアイテム。

空間を照らす

施工費含む合計金額 ¥140,000（税抜）

	使用商品	単価	使用数
1	ウォールスポットライト ルーメック L	¥45,000	2
2	-	-	-
3	-	-	-

施工費　¥50,000



樹木を照らす

施工費含む合計金額 ¥278,000（税抜）

	使用商品	単価	使用数
1	ウォールスポットライト ルーメック L	¥45,000	2
2	ガーデンアップライト ルーメック スリム M 広角	¥36,000	3
3	-	-	-

施工費　¥80,000

アクセントを加える

施工費含む合計金額 ¥346,000（税抜）

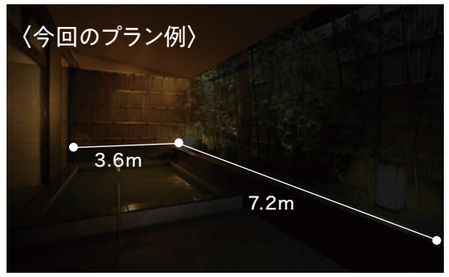
	使用商品	単価	使用数
1	ウォールスポットライト ルーメック L	¥45,000	2
2	ガーデンアップライト ルーメック スリム M 広角	¥36,000	3
3	華蛍	¥16,000	3

施工費　¥100,000

CASE3 露天風呂 OPEN-AIR BATH

「露天風呂のライトアップ」のポイント

露天風呂のライトアップは落ち着いた雰囲気をつくることがポイントです。浴槽まわりの壁や植栽を照らすことで、眺める景色となったり、明るすぎない光を確保してくれます。また、低電圧で事故の心配のないローボルトシステム（詳しくはP.19-20）は、露天風呂や池など、水回りのライトアップにも適しています。



周囲を囲む竹垣や植栽は、ライトアップしやすく、ライトアップで和風の雰囲気を高めてくれるアイテム。

空間を照らす

施工費含む合計金額 ¥52,000（税抜）

	使用商品	単価	使用数
1	エクスレッズ スタンドライト 3 型	¥22,000	1
2	-	-	-
3	-	-	-

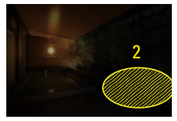
施工費　¥30,000

低い位置を照らす

施工費含む合計金額 ¥182,000（税抜）

	使用商品	単価	使用数
1	エクスレッズ スタンドライト 3 型	¥22,000	1
2	連(れん)	¥55,000	2
3	-	-	-

施工費　¥50,000

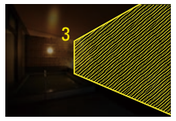


樹木を照らす

施工費含む合計金額 ¥320,000（税抜）

	使用商品	単価	使用数
1	エクスレッズ スタンドライト 3 型	¥22,000	1
2	連(れん)	¥55,000	2
3	ガーデンアップライト ルーメック スリム M 広角	¥36,000	3

施工費　¥80,000

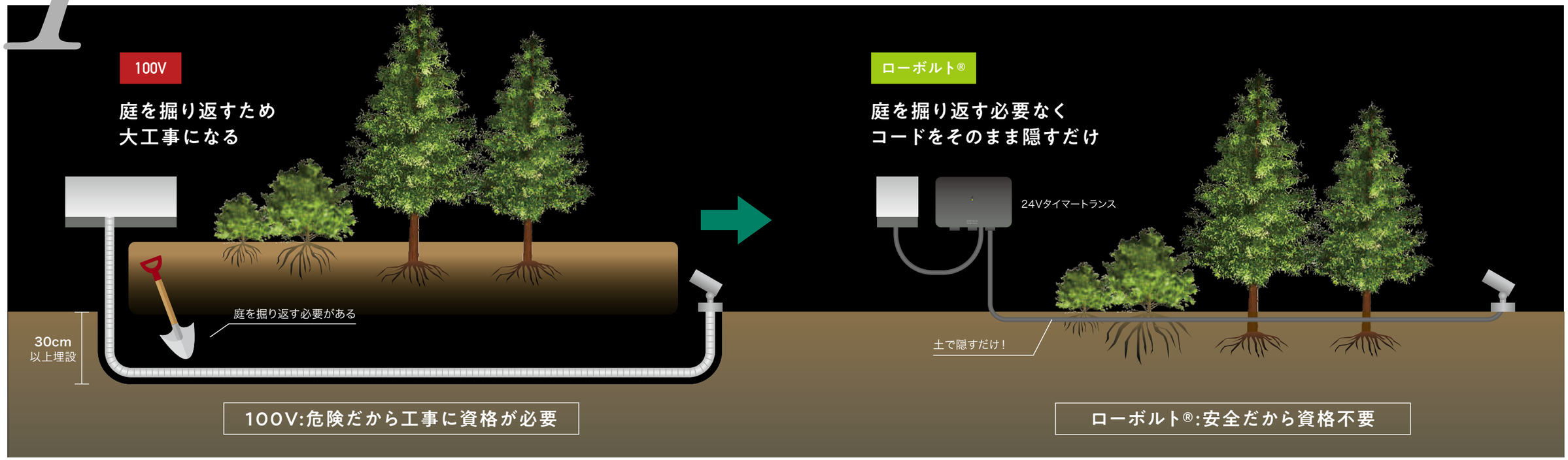


［プラン例について］
●P.15〜18に掲載しています価格は、参考例に対する価格となります。施工空間に合わせて、また、ご予算に応じたライトアップをご提案いたします。●掲載の全商品の価格には、消費税は含まれておりません。

［施工費条件］
●１次側電気工事は含まれておりません。●日中１日施工での算出となっております。●露出配線での算出となります。埋設配管配線の場合は別途加算が必要となります。

1 こんなに違う、ローボルト®で　簡単・安全・スピーディー

詳しくはこちら



ローボルト®の照明を導入するメリット

01 照明を導入するのに費用が高くならない？

ローボルト®なら施工費用が抑えられる

ローボルト®システムは電気工事士資格がない方でも施工が可能。100Vと比較して安全なため、電源線の敷設時も地面を掘り返す必要がなく、コードに軽く土を被せるだけでOK。作業量が少なく短時間で済むため施工費用を抑えられます。

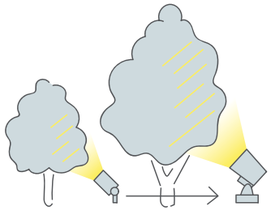
02 狭い現場しか対応できないのでは？

24Vのトランスを選べば中・大規模な現場にも対応

低電圧だと電圧降下（配線距離が長いほど電圧が弱くなる）が起きてしまうイメージがあるかもしれませんが、24Vトランスは電圧降下にも強く、たくさんの器具を長距離でつないでご使用いただけます。中・大規模な現場でもローボルト®で安全に照明を導入できます。

03 植物の成長に照明は対応できるの？

植物の成長に合わせた照明の増設・移動が簡単！



植物の成長に伴い、ライトアップに最適な光量や位置も変化します。ローボルト®システムは、コードを直接、土に埋設しているため、施工後の器具の増設、配置変更も柔軟に対応するので、最適な景観を維持することが可能です。

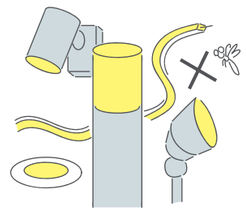
04 毎日の点灯・消灯の切替が面倒では？

トランスの照度センサーで自動作動

変圧に使用するローボルト®トランスには、照度センサー・タイマーが内蔵されています。日暮れとともに点灯し、タイマー消灯もできますので、シチュエーションに合わせて設定することができ、点灯・消灯の手間が省けます。

05 電気代や虫など、照明導入の懸念は？

100%LEDだから、安心！



ローボルト®システムは100%LED製。LEDは、昔使われていた白熱電球の約1/10のわずかな電気代しかかからず、蛍光灯のように虫を寄せる光の波長を含みません。エントランスや食事空間にも気兼ねなくご使用いただけます。

06 照明の入れ方がわからない

屋外照明のプロがプランニングに対応します

照明を設置したいと思っても、どんなところにどんな照明がいいのか分からないことが多いと思います。そんな方には、プロによる照明プランを提案させていただきます。※非住宅案件のみ

2 照明計画から施工まで、全工程プロデュース

詳しくはこちら

タカショーデジテックは、照明プランナーや施工スタッフを有しています。また、デザイン部門やサイン製作部門もございますので、照明以外のご相談にも対応が可能です。

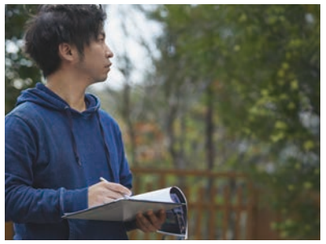
ご要望にあわせ、照明計画から製品製作、施工まで、一貫して対応。

お電話・メールなどでお伺いします

照明に関するお困りごとやリニューアルイメージなど、お伺いいたします。

お問合せ先：表紙裏面をご確認ください

ご要望に応じ、アドバイザーが現場調査



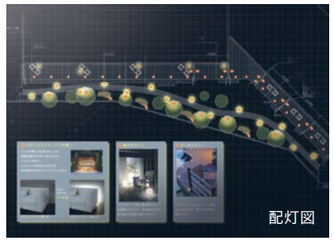
ご要望に応じてアドバイザーが現地に赴き、場所の雰囲気や施工箇所の状態を把握。お客様のご希望を叶える照明計画の立案に活かします。

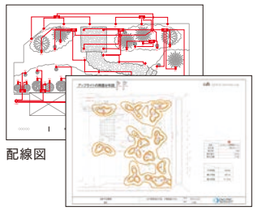
専門スタッフが施工

照明計画に基づき、専門スタッフが、施工いたします。

01 ヒアリング 現場調査 → **02 照明計画 ご提案** → **03 ご契約** → **04 現場施工** → **05 お引き渡し** → **06 メンテナンス**

完成イメージパースや図面を作成し、ご提案いたします





完成イメージのパースや各種図面を作成し、照明計画をご提案いたします。また、設置環境を考慮した耐塩塗装や、デザインや光などにこだわった特注照明（P.24参照）にも対応いたします。

メンテナンスに対応 ※要別途ご契約

設置後のメンテナンスに対応（要別途ご契約）。また、LED光源は安心の3年保証（P.24参照）。

その他、サイン計画やプロモーションツールの制作までサポート。

さらに！ タカショーデジテックだからできること

あらゆるプロモーションをサポート

タカショーデジテックには、自社工場でのサイン製作、イルミネーション販売、プロモーションツールやプロダクトデザインまで、様々な部門があります。また、タカショーグループのネットワークより、建材や屋外ファニチャーも取り扱っております。
新規事業やリノベーションで必要となるあらゆるツールのご提案が可能です。

サイン計画・製作

P.35、37、38参照

イルミネーション提案

P.34、43、46参照

WEB製作

P.38、44参照

ロゴデザイン

P.37、38参照

空間デザイン

P.37参照

建材・屋外ファニチャー

P.33、37参照

照明計画のご依頼の際、お気軽にご相談ください

3 全製品が社内製造 だから、安心・こだわれる

詳しくはこちら

一貫した社内製造

社内製造から生まれる、信頼とこだわりの製品

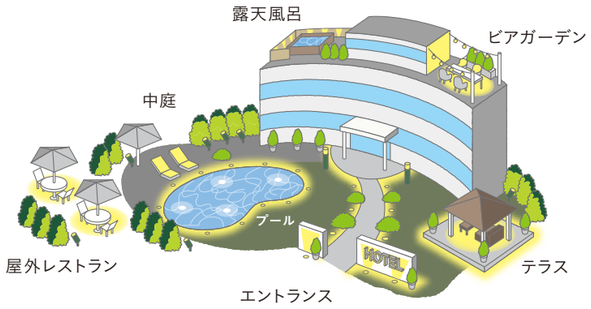
屋外環境下で安心安全に使用できる高品質な製品を作りだすために、企画から検品まですべての工程を社内で行なっています。また、完成までの一連の流れを社内でリレーしていくことで、製品ができるまでの考えを共有でき、完成度の高い製品へとつながっています。

自社 企画 → 自社 開発 → 自社 製造 → 自社 検品

あらゆる屋外シーンに対応する製品ラインアップ

約1500アイテム、充実の製品数

明るさ・広がり・色温度など多くの要素から選べる光のデザインと、洋風・和風・モダンからクラシックまでたくさんの選択肢から選べる外観のデザイン。圧倒的なラインアップがあらゆる屋外シーンを様々に演出します。



3年保証

LED光源部の3年保証により、安心して照明をお使いいただけます。

ローボルトライト(12/24V)、100Vライト、ソーラーライト、ローボルトトランス、LEDサイン(一部商品は除く)は、当社が認めた不具合に対して、施工完了日から3年間保証いたします。

3年保証(LED光源部) 1年保証(光源以外)

LED電球タイプ　LEDモジュールタイプ　LED一体型タイプ

別注/特注

どんな環境、どんな要望にも対応いたします。

お客様のご希望により、使用される現場環境や施工条件などに合わせた既製品の別注製作を行います。他にも外観デザインや光へのご要望があれば、開発段階から対応することも可能です。

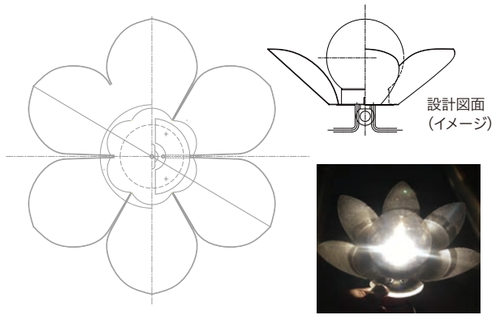
〈別注〉

塩害地でも対応可能

【別注対応】
塗装色/サイズ/色温度/耐塩塗装/コード長

〈特注〉

事例：国宝「白水阿弥陀堂」



CASE

ホテル・旅館

名湯からリゾートホテルまで、
光の力で、時代が求める「おもてなし」を表現する。

光の力で、新たなる価値を創る。

土湯温泉「山水荘」（福島県）

DIGISPOT
詳しい内容はこちら

照明ディレクター
山下匡紀（タカショーデジテック Creative Lab.）

元来からある景観を光でリニューアル、「今あるものを活かし、価値を高める」。

福島市西部、吾妻連峰の裾野に位置し、荒川上流域の渓谷沿いに大型ホテルや旅館が並ぶ温泉郷、土湯。豊富な泉質と湯量が特徴で、かつては湯治場として人々を癒やしてきた歴史を誇っています。その一角に佇む「水織音（みおりね）の宿 山水荘」は二段の滝を眺める露天風呂や千坪の日本庭園など、大自然のパノラマと共に楽しめるさまざまな景観を備えています。それら大自然の景観を活かす光のリニューアルをご提案させていただきました。ただ明るいだけの昭和や平成を彷彿とさせる光を、魅せる景観へと変化させ、現代を感じさせるライトアップによりお客様からの好評の声も高まっています。光という付加価値をつけ、美しい景観の中で宿泊への期待を高まらせる、光のリノベーションによって、旅館の価値が高まりました。

INTERVIEW

室内の改装が行われましたが、屋外の景観が活かされていないと感じていたとき、タカショーデジテックにご相談をいただきました。「昭和の最後、平成の半ばの照明のあり方だと思っていました、明るすぎて全体的にボヤっと明るい感じだった」と山水荘 常務取締役 渡邉さんは話します。
そこでタカショーデジテックから、景観を活かす光の大規模リニューアルをご提案。活かしきれていなかった庭園や周囲の自然を活かすことで、室内やレストラン、浴場から今までに見たことのない景観が望めるように。その後、夜のライトアップのSNS投稿が増え、口コミにも好評の声が届いています。
「旅館の価値が高まったことで単価も上がったが、お客様の満足度は衰えることがない」とのお言葉をいただきました。

詳しい内容はこちら
DIGISPOT

ライティング 今ある景観を活かしたライトアップによる光のリノベーション。

元来からある景観を活かすリニューアルをご提案いたしました。雄大な岩肌や暗闇で見えていなかった樹木や滝をライトアップすることで、今までになかった景観を生み出しています。また、千坪の日本庭園には、全体的なライトアップの計画を行うことで、レストランや客室から眺められる景観へと変化しました。「今あるものを活かし、価値を高める」光のリノベーションは、そんな力を持っています。

客室からの眺め

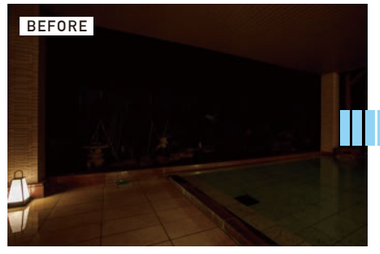
水織音の名に相応しい日本庭園に広がる樹木と雄大な岩肌をライトアップで、暗くて見えなかった庭園が客室から眺めて楽しめるようになりました。

露天風呂からの景色

暗闇で見えなかった樹木と滝をライトアップし、露天風呂に浸かりながら目の前に広がる美しい自然を楽しめる景観へと変化させました。

大浴場

何もなかった場所にリニューアルによって増設された露天風呂には、湯船に入った際の視界の広がりを意識したライトアップを施しました。



お客様満足度を高める リゾートホテルの光の演出。

DIGISPOT
詳しい内容はこちら

和歌山マリーナシティホテル（和歌山県）

照明ディレクター
花田諒（タカショーデジテック Creative Lab.）

隣接のテーマパークやプールなどを楽しめる海辺のリゾートホテルを光のリノベーション。

「和歌山マリーナシティ」の中のリゾートホテル「和歌山マリーナシティホテル」のリノベーションをご依頼いただき、ライティングデザインを手掛けました。依頼のきっかけは、観光のインバウンド増加を受けてお客様によりご満足いただけるよう客室やレストランからの夜の眺めをよくするリノベーションを行いたい、というご相談からでした。ホテルの敷地内にはプールなどの水辺や緑が美しい芝生エリアがあり、和歌浦の海と自然の風情が調和した非日常的な景色が楽しめるようになっているのですが、夜になると光が足りず、客室やレストランからの景色が一気に寂しくなってしまうという悩みを持たれていました。もともと水銀灯の街灯のような照明は要所要所に設置してありましたが、必要最低限の明るさが確保できるように取り入れられていたこともあり、景観をよくできる照明の取り入れ方ではありませんでした。また水銀灯ということもあり、メンテナンスの手間や安全面でも改善できないかと悩まれていました。それらのお悩みを総じて解決するために、水銀灯による「機能の光」(機能的な役割の光)からLED照明による「美観の光」をご提案しました。

昼間の外観

リノベーション前のホテル外の夜の様子

ライティング　ホテルの各所に散りばめられた光の演出。

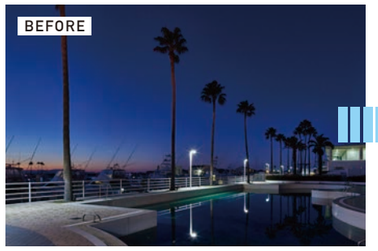
今回の「和歌山マリーナシティホテル」のライトアップの大きなテーマは2つ。「全体を広く見せる」ことと「リゾート感・洋風の雰囲気を高める」ことです。リゾート感を高める演出や部屋からの景観や季節ごとのエリアの楽しみを活かす演出の提案から施工までトータルプロデュースしました。

ファサード

南欧リゾート風のデザインが特徴的なファサードです。そんな特徴のある外観を照らしてあげることで、夜でも雰囲気のある南欧風のリゾート感を高めました。

ヤシの木

リゾート地ならではのヤシの木ですが、灯りもなく夜になると存在すらわからなくなってしまっていました。ライトアップすることでプールの水面にもヤシの木が映り、幻想的な雰囲気に。



芝生

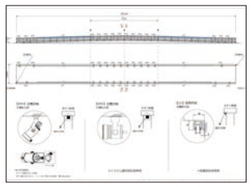
レストランからの眺めとなる芝生エリア。優しく拡散する光を取り入れることで空間を広く見せる演出に。また、イベント時に移動できるように施工も考慮しています。

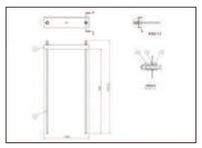
名所を彩るライティング、デジテックだからできたトータルプロデュース。

日本有数の温泉街である「和倉温泉」。古くから栄えてきた温泉街だからこそ、「夜の光の少なさ」が悩みでした。ときには「まっくら温泉」とも言われてしまうことも。眠ってしまっている和倉温泉の魅力を、せっかくなら夜にも楽しめるようにしようと取り組んだのが、和倉温泉の街全体を彩るライティングプランです。

和倉温泉街に夜も楽しめる魅力をつくり出すため、今回ライトアップに携わったのはまちづくりを手掛けてきた経験があるライティングデザイナー。2022年4月から10月までの約半年もの時間をかけ、ライティングプランを提案しました。プランニングでは、これまでのまちづくりの経験を活かした光の演出やテクニックを組み込んだプランを提案するだけでなく、屋外照明器具の設計開発の技術も活かし、その場所に最適な光を灯すための取付架台の器具も設計しました。また、正しく照明器具を施工できるように設置方法まで資料として手配し、施工後には点灯確認に立ち会い、より理想の空間に近づけられるように演出の細部にまでこだわりました。屋外照明のさまざまなプロフェッショナルチームが存在する「タカショーデジテックならでは」の空間演出に仕上がりました。

照明計画書


照明器具の設置方法の指示書


器具取付架台設計図

被害を受けられた皆様の安全と、一日でも早く平穏な生活に戻られますことを心よりお祈り申し上げます。

ライティング　夜でも温泉を楽しめる「湯っ足りパーク」。

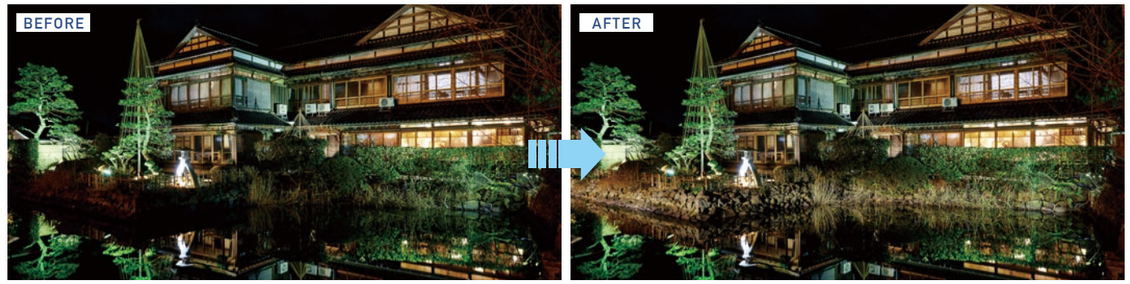
七尾湾を眺めながら無料で足湯を楽しめる和倉の人気スポットである「湯っ足りパーク」。メインスポットである足湯施設「妻恋舟の湯」は、樹木たちをライトアップすることで、足湯をしながら楽しめる景色がうまれ、施設の印象も明るくなりました。また、遊歩道にある背の高い松の並木をしっかりとライトアップし、美観をつくることはもちろん、集客効果も期待できるライトアップに仕上がっています。

足湯施設「妻恋舟の湯」

遊歩道の松の並木

ライティング　歴史的な遺産を味わう「渡月庵の石垣」。

渡月庵が建てられている「石垣」は歴史的にも古い建造物です。そんな石垣だけを均等に照らすことで石垣自体を美しくみせながら、静かな水面に渡月庵と石垣を浮かび上がらせました。また、周辺の住宅にも配慮し、眩しさも抑えたライトアップを施しています。



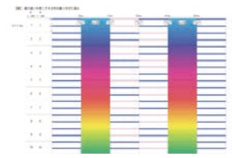
石垣だけを均等にライトアップし、水面に渡月庵と石垣を浮かび上がらせた

ライティング　人が集まる橋へと生まれ変わった「和倉源氏ノ海ホタル橋」。

海ホタルをテーマに、使われていない橋を新たな観光スポットとして再生。青い光をベースにまるで海ホタルが橋の上を舞っているかのように演出。また、訪れた人が橋を通って楽しんでもらえるよう、人が通ると光の色が変わる仕掛けも施しました。

和倉源氏ノ海ホタル橋の様々な色の変化

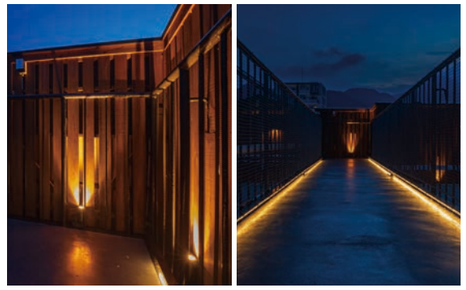
人が通ると色が変化する様子


テーマカラーの検討

特別感を演出するラウンジの演出。

ライティング 思わず立ち寄って、ひと時を過ごしたくなる展望ラウンジに。

展示会での出会いをきっかけに、露天風呂の光の提案をご依頼いただいたことから、展望ラウンジのリニューアルもご提案させていただきました。夜間でも思わず立ち寄って、そこでひと時を過ごしたくなるような展望ラウンジにするため、入口からメインの飲食スペース、さらには一番奥にある展望スポットまで、様々な場所に光の演出を施しました。今回のリノベーションは、既存の建築に対して建材や照明を取り付けていくリノベーション工事だったため、配線の取り回しや器具の収め方などに十分に気を遣って、建築事務所の方が施工側に指示を出しやすいようにプランニング。基本設計だけでなく細部まで踏み込んでプランニングすることで、現場の完成度が高まるようサポートしています。また、弊社の強みである光の総合的なご提案として、もともとは非電照の看板と照明器具を組み合わせただけだったファサードサインもLEDでご提案。LEDにしたことで、スタイリッシュさと視認性を兼ね備えたファサードサインに生まれ変わりました。



展望ラウンジへの期待感を高める演出

生まれ変わったLEDのファサードサイン

ファニチャーとしての機能もある照明「VIBIA」

悠彩の宿「望海」（大分県）

照明ディレクター
山下匡紀（タカショーデジテック Creative Lab.）

黒川温泉「やまびこ旅館」（熊本県）

照明ディレクター
山下匡紀（タカショーデジテック Creative Lab.）

山間部の旅館を、光のリノベーション。

ライティング 「暗い・怖い」が、「きれい・素敵」へ変化する光のリノベーション。

山間部ならではの「暗い・怖い」というお客様の感想がありました。黒川温泉で行っている「湯あかり」というイベントにて、寒い中でもイルミネーションを喜ぶお客様を拝見し、「光って凄いんじゃないか」と旅館にライトアップを決められました。ライトアップの知識が乏しい中、タカショーデジテックの分かりやすい提案書とデモンストレーションの提案が、弊社へとライトアップを依頼する決め手となったそうです。第一印象となる「玄関」、暗いと言われていた「露天風呂」や「中庭」、シンボルツリーとなる大木のけやきなどを光で演出。美しく変化しただけでなく、歩行などでの機能面でもライトアップは活かされています。光のリノベーション後には、今まで見ることのできなかった夜の景観の美しさへと変化し、お客様の滞在へのよろこびに繋がりました。

黒川温泉やまびこ旅館 女将 武田祐佳さん（右上）は、「分かりやすい提案とデモンストレーションで、ライトアップのイメージがしやすかった」とのこと。

周辺の樹木を照らし明るく美しくなった「玄関」

植栽をライトアップし、生まれ変わった「中庭」

CASE 店舗

店舗イメージに合わせた
光のトータルプロデュース。

ライトアップから建材まで、屋外空間のトータルプロデュース。

「gli+cafe」（和歌山県）

照明ディレクター
花田諒（タカショーデジテック Creative Lab.）

建材　外観のウッドルーバーやテラスのファニチャーも提供。

外観の壁面全体のルーバーには、エバーアートウッドを施工し、落ち着いた印象を与えつつ、スタイリッシュで現代風な外観を演出しています。また、テラスのファニチャーにもウッドテイスト調を採用し、空間に統一感を与えています。

ルーバー

ファニチャー

ライティング　空間設計を活かすライトアップ。

店舗のファサードには、縦に伸びるルーバーを強調するために狭角のライトで縦方向のライトアップを計画しました。また、植栽空間には室内からの眺めをつくるため、視線の突き当たりである樹木とフェンスを明るく照らしだすことで奥行きを感じられる演出に仕上げています。

全体イメージ

室内からの眺め

イルミネーション　季節に合わせ、イルミネーションで華やかさをプラス。

壁面には光の波をつくるようなイルミネーションを、地面には球体の立体的なイルミネーションを多色的に設置し、店舗全体をイルミネーションで装飾しました。

壁面へのイルミネーション

置き型のイルミネーション

ファミマ!!麻布台ヒルズ店（東京都）

DIGISPOT
詳しい内容はこちら

SDGsを軸とした店舗「ファミマ!!」に導入された環境配慮型サイン

サイン

SDGsにこだわる中で採用された、環境に配慮した独自開発サイン。

全国に1万6千店以上を展開しているファミリーマートが、リジェネレーション(再生)をテーマにCONVENIENCE×SDGsを軸とした新たなコンビニエンスストアとして開店されたのが「ファミマ!!麻布台ヒルズ店」です。内装に使用する素材にこだわっているだけでなく、Sustainabilityコーナーが常設されていたり量り売りコーナーもあったりと、フードロスに繋がる取り組みやサービスも行われています。そんなSDGsを軸とした店舗である「ファミマ!!麻布台ヒルズ店」に取り入れられたのが環境配慮型のLEDサイン「Re:SIGN」です。

ここまでSDGsを軸とした店舗なため、ファサードに取り入れるサインも環境に配慮できるものを探されており、タカショーデジテックがご提供している「Re:SIGN」に興味を持っていただき、実際にネオンサインとして完成しました。

見た目が変わらず、環境にやさしいサイン「Re:SIGN」。

「Re:SIGN」は、サイン製造に使用する材料として、「リサイクルアクリル」「水性塗料」「鉛フリーはんだ」の3つを環境にやさしい素材として採用しているLEDサインの仕様です。LEDサインの素材としてよく用いるアクリルを「リサイクルアクリル」にすることで、製品ライフサイクルでの温暖化ガス排出量（GHG）を60%削減し、サインの表面に施す塗装を「水性塗料」にすることで油性塗装を用いるよりもVOC（揮発性有機化合物）排出量を90%以上削減しています。また、人体にも水環境にも悪影響を与えると言われている鉛を一切含まない「鉛フリーはんだ」を用いることで、水質環境だけでなく労働環境の改善にもつながっています。またこれだけ環境にやさしい素材を採用していても、従来のLEDサインと変わらない光をご提供できるのが「Re:SIGN」の大きな魅力です。「Re:SIGN」は意匠性や視認性は変えずに地球環境や労働環境を改善する製品で、2023年度のグッドデザイン賞を受賞しました。

〈見た目も明るさも変わらない〉

対応商品

全 13 商品

対応カラー

全 6 カラー

〈環境に配慮した3つの要素〉

リサイクルアクリル使用

CO_2 排出量
＊温暖化ガス
60% 以上削減

水性塗料使用

VOC 排出量
＊ PM2.5 や光化学スモッグの原因
90% 以上削減

鉛フリーはんだ使用

鉛（なまり）排出量
＊水質汚染物質・人体への影響
100%以上削減

環境配慮型サイン「Re:SIGN」ができるまで

リサイクルアクリルを成形

細部の仕上げを丁寧に手作業

鉛フリーはんだでLED を組み込む

水性塗料を使用し職人が塗装

設置完了

バーベキュー空間を光の力で楽しい空間に演出。

ライティング

BBQの楽しさを表現したライティング。

BBQの楽しさを夜の空間で表現するために、ライティングのテーマは「キラッとした光」×「高い位置の光」に。上部には、パーティーやにぎやかな空間でよく取り入れられているガーランドライトを、楽しさやはきはきとした印象の空間に仕上げるために、高い位置からスポットライトをレイアウトしています。

ロゴ、案内板やサインもデザイン

ガーデン用品　空間デザイン

空間を最大限に楽しむためのレイアウト。

ウッドデッキ・植栽

ファニチャー

目かくしフェンス

照明ディレクター
花田諒（タカショーデジテック Creative Lab.）

DIGISPOT
詳しい内容はこちら

「GYUKI BBQ TERRACE」（和歌山県）

照明ディレクター
花田諒（タカショーデジテック Creative Lab.）

DIGISPOT
詳しい内容はこちら

古道歩きの里「ちかつゆ」（和歌山県）

道の駅をトータルプロデュース。

ライティング

和のやわらかさを「光」で。

駐車場を囲むように一直線に建物が並ぶ「ちかつゆ」のまっすぐさを強調するライティングにしました。直接的な光ではなく間接光にしたことで、光の質がやわらかくなり、施設全体を落ち着いた和の印象に仕上げています。足元を照らす光として設置した照明の見た目を、和風に揃えておくことで昼間の景観も邪魔しません。

「和」を演出する照明

施設を一直線に繋ぐ「ラインの光」

ロゴデザイン　WEB制作

「熊野」をイメージしたプロモーション。

メインビジュアルの熊野古道の聖地巡礼の地である近露を意識し、施設全体のキーとなるロゴには「八咫烏(ヤタガラス)」を採用しました。ビジュアルは手書き風でやわらかい印象に仕上げています。また、案内サインやノベルティ、情報発信のためのWEBサイトまで、プロモーションをトータルでプロデュースしました。

デザイン画

各施設のロゴをデザイン

CASE イベント

現地の歴史背景から
ものがたりを伝える光のショー。

国の名勝「旧竹林院」夏のライトアップ。

DIGISPOT
詳しい内容はこちら

旧竹林院（滋賀県）

照明ディレクター
山下匡紀（タカショーデジテック Creative Lab.）

「山滴る夜のものがたり」を音楽と光のショーで表現。

旧竹林院ではもともと秋に行うライトアップが有名で、2019年から紅葉に合わせたライトアップが行われてきました。そんな旧竹林院で新たな取り組みとして行われたのが、今回の夏のライトアップです。ライトアップのコンセプトは、夏山を表現する「山滴る（やましたたる）」という季語を用いた「山滴る夜のものがたり」。カラーライティングに音楽を組み合わせた光のショーをご提案。プランニングでは、既存の照明器具をうまく活用する方法もご提案しました。約3分の曲を組み合わせた光のショーには夏らしさを演出するだけでなく、演出に動きを加えることで、現地に行かなければ味わえない没入体験型のライトアップに仕上げるという意図も。そのため音楽と光の調和性にはとことんこだわり、現地で約2日間かけて細かな調整を行いました。こうして光・音楽どちらの演出においても細部までこだわったことで、コンセプトである「山滴る夜のものがたり」をしっかりと表現したライトアップに仕上がりました。もともと滋賀の一部のローカルのメディアにしか広告していないライトアップ企画でしたが、SNSで話題となったこともあり、カメラの愛好家をはじめ多くの来訪者に喜んでいただき、大津の新たな魅力を発信する場となりました。

SNSで話題となり、多くの方が来訪

特殊フィルタなどを取り付けた器具

ライティングプラン

ライティング　駐車場から始まる、期待感を高める演出。

訪れる方の期待感を徐々に高めるよう、夏のライトアップ開催期間中は、高い木を中心に行灯と共に駐車場の周囲を囲むように演出。明るくすることで遠目からでもライトアップが行われている様子が伝わるよう調整、山門を抜けると続くアプローチには、有機的な陰影を出す行灯に色をつけ、石畳を華やかに演出しました。

期待感を高める入り口付近

アプローチを演出する特注照明

ライティング　季節や空間に合わせた光と音の演出。

音楽に合わせて様々な色彩がテンポ良く変化し、来場者を惹きつけます。
フォトスポットとしても知られる旧竹林院では、ゆったりとしたBGMが流れる中での通常演出も織り交ぜ、写真撮影のしやすさも考慮しました。

華やかな夏の演出

清涼感を感じる演出

自然の美を発信する演出

幽玄さを感じる演出

光INNOVATION

CASE 地方創生

人は光あるところに集まり、出会いが生まれ、活気につながっていく。

海辺の秘境「矢櫃」の今を光で伝える。

第57回日本サインデザイン賞 銅賞
日本空間デザイン賞2023 銅賞
サスティナブル空間賞

DIGISPOT
詳しい内容はこちら

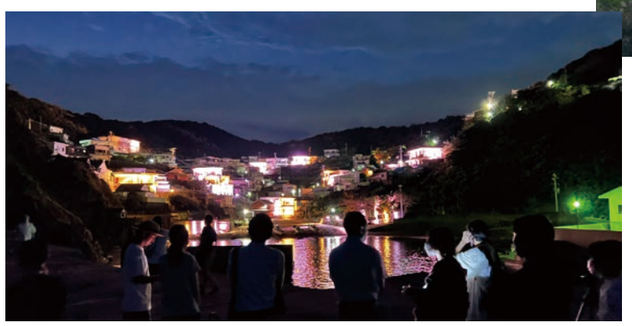
海辺の小さな集落「矢櫃」（和歌山県）

照明ディレクター
花田諒（タカショーデジテック Creative Lab.）

企画 和歌山県の海辺の集落「矢櫃」、空き家と人口減少への問題提起。

地域の人口は144人と、和歌山県・有田市の中でも秘境と言っても過言ではない海辺の小さな集落「矢櫃」は、海に面した山の斜面に、いくつもの家々が建ち並ぶ美しい街並みが特徴です。交通面が不便であるからこそ守られてきた素晴らしい環境と美しいロケーションが魅力である反面、不便ゆえに人口減少の問題も抱えています。そんな矢櫃の現状を届けるメッセージとして行ったのがシークレットのライトアップイベントでした。

昼間の矢櫃



インスタレーションを楽しむ人々

ライトアップイベントを行うといっても、矢櫃は今も人々が生活を送っている場所。住民の方々に迷惑がかかってしまうのでは意味がありません。今回のライトアップイベントの目的は矢櫃の魅力と今の姿を知ってもらうこと。そのため、イベント自体はシークレットで行い、その様子を世間に発信することにしました。今回のイベントをきっかけに矢櫃で何か取り組みたいと思ってもらえればという想いが込められています。

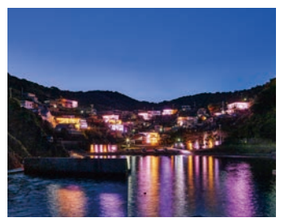
ライティング 様々なカラーのライトアップで、矢櫃の美しさと問題を表現。

海の美しさ

山地形

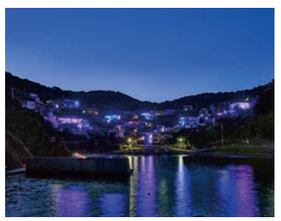
夕暮れ

夜



人々の暮らしの灯り

矢櫃の魅力を表現したライトアップ



空き家だけを照らした現状の寂しさ

人口減少への危機感

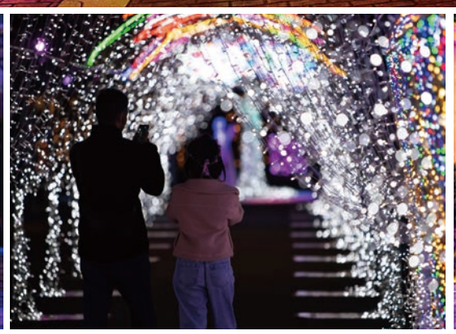
ライトアップのプログラムにより空き家だけを光らせることで現状の地域課題について発信するとともに、全体のライトアップでは、陸と海、ライティングと星空、昼と夜などさまざまなシーンの対比でこの場所の価値を発信しました。

「光の力」で周辺地域に変化をもたらすイルミネーション

FeStA LuCe（和歌山県）

DIGISPOT
詳しい内容はこちら

総合プロデュース 古澤良祐（タカショーデジテック代表取締役）



企画　地方都市で開催されるイルミネーションイベントで地域を活性。

“光の演出で人の心を彩る”をビジョンとする株式会社タカショーデジテックでは、2017年よりイルミネーションイベントである光のフェスティバル「フェスタ・ルーチェ」を開催してきました。

人は光のある所に集まり、そこで飲食を楽しみ出会いが生まれ街が賑わう。私たちはそれを「光と餌と蜜」と表現しています。夕方から夜間にかけて開催しているイルミネーションイベント。イベントに行く前後に近隣で食事をし、遠方から来られる場合は宿泊も必要になります。そして人が溢れることで出会いが生まれ街が賑わいます。地方都市で開催されるイルミネーションイベントを、あえて行く場所に。自分たちの街に誇れるイルミネーションイベントが出来たことで近隣の駅などの公共施設や商業施設でもイルミネーションをして欲しいという依頼が絶えません。

ひとつのイルミネーションイベントから意識が変わり、街は明るく変化します。私たちは光でつなぐプロジェクトとしてイルミネーション・ライティングの窓口も担っており、これからも「光の力」で地域の方々と連携してさらに地方創生に取り組んでいきたいと思います。

【青森県】国立公園十和田湖 十和田神社

【千葉県】アートホテル成田

【栃木県】那須高原りんどう湖ファミリー牧場

【大阪府】泉南ロングパーク

【和歌山県】和歌山マリーナシティ

【島根県】松江フォーゲルパーク

イルミネーション　ライティング　季節・場所を活かす多彩なイルミネーション。

季節や空間イメージに合わせた様々なイルミネーションをご提案します。

和の空間を活かすイルミネーション

夏のホテルを楽しく演出

紅葉とのコラボレーション

一般的なイルミネーションから、ライティングを活かしたものまで、幅広いイルミネーションで空間を彩ます。

空間を華やかに演出する煌びやかなイルミネーション

空間の雰囲気を高める大型モチーフ

樹木を色とりどりのライティングで演出

オフシーズンをオンシーズンへ リゾート地の新たな集客を創出。

SHIRARAHAMA Light Parade by FeStA LuCe

企画 **ライティング** **620mの白砂の浜を光と音で彩る。**

関西の夏の行楽地として親しまれている白良浜海水浴場。夏場は多くの観光客が訪れるリゾート地ですが、秋以降冬のオフシーズンには観光客の減少を大きな課題としていました。そんな中、白良浜のライトアップを企画。「白浜のシンボル白良浜の真っ白な砂をライトアップし秋冬のビーチを眺め、そして光に集まった人々に町なかを散策していただく」ことで新たな観光の創出をご提案いたしました。南紀白浜観光協会、商工会、白浜温泉旅館協同組合、白浜町が一体となって、秋冬の白良浜の活性化に取り組みました。「SHIRARAHAMA LIGHT PARADE by FeStA LuCe」は、冬の白良浜を舞台に2023年10月28日～2024年2月29日まで開催。音楽に合わせた大規模なライトアップはライティングプランから施工まで一貫してプロデュースしました。このような大規模なプロジェクトも、光のプロ集団であるタカショーデジテックだからこそ実現することができます。「人は明るいところに集まり、そこで出会いが生まれ、街に活気が生まれる」。新たなリゾート地の冬の風物詩として、「光」による新たな集客プロジェクトが動き出しています。

照明ディレクター
甲斐淳一（タカショーデジテック Creative Lab.）

SHIRARAHAMA LIGHT PARADE（和歌山県）

KEYAKI LIGHT PARADE（和歌山県）

DIGISPOT
詳しい内容はこちら

総合プロデュース 古澤良祐（タカショーデジテック代表取締役）

地域を動かす力、街を変えるイルミネーション。

企画 **イルミネーション** **2kmのイルミネーションを企画から施工まで総合プロデュース。**

和歌山県和歌山市の「けやき大通り」は2kmにも及ぶけやきが植栽されたメイン大通りです。和歌山市も全国各地のように市街化が進み、けやき大通りも交通面での機能だけで、人通りも少なくありませんでした。以前から弊社代表 古澤は、この大通りにイルミネーションを設置し、少しでも街を活性化できないかと考えてきました。そして、それらの取り組みに多くの企業に賛同していただき協賛企業のご協力のもと2023年11月23日～2024年2月29日での開催を実現することができました。地域を動かす力、街を変えるイルミネーションの新しい取り組みはスタートしたばかりです。

和歌山けやき大通りイルミネーション
KEYAKI Light Parade（けやきライトパレード）by FeStA LuCe

ロゴも自社で制作。「Light up!」には、和歌山のみんなで一緒にワクワクする街をつくることと、隣にいる大切な人、お客さま、自分たちの街を輝かせていく想いが込められています。

イベント名である「パレード」は、美しい光が華やかなパレードのように通りを彩り、観る人の心も明るく弾み、街全体が明るくなるようにとの意味が込められています。多くの人がけやき大通りを歩くことで、周辺の飲食店にも足をのばし、またイベントなどにも参加することで地域との関わりも生まれる。未来がイルミネーションをきっかけに明るく輝き出しています。

まちづくりを考えるイベント
「ウォーカブルなまちづくり」

イベントに合わせ生みだされた
和歌山フォントのフラッグ

DIGITEC LIGHTING

デジテック ライティング

「DIGITEC LIGHTING」は、全ての屋外空間に対応する商品カテゴリーと約1500アイテムをラインアップ。住宅、店舗、集合住宅、グランピング、結婚式場、ホテル旅館、公共空間など、あらゆる屋外シーンに彩を与えるプロダクトを提供しています。また、施工しやすいローボルト商品も充実しています。

https://takasho-digitec.jp/lighting

屋外照明専門メーカーが全ての屋外空間に届ける「最高の光」。

ガーデンアップライト

HBB-D79S HBB-D101K HBB-C43C HBB-D58S

ポールライト

HBC-D87P HBC-D72E HBC-D27L HBC-D93K

地中埋込型ライト

HBD-D53S HBD-D43S HBD-D36S HBD-D40S

屋外用部材ライト

HAC-D27T HAC-D49T HAC-D129S HAC-D26S

パススタンドライト

HBF-D43K HBF-D11L HBF-D42C HBF-D26C

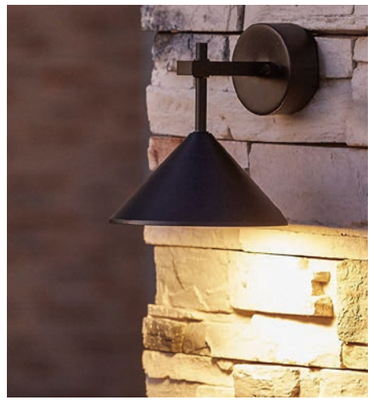
デコレーションライト

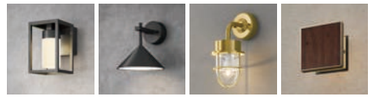
HBF-D41H HBF-D39T HBF-D28B HBF-D43T

ウォールスポットライト

HBA-D43S HBA-D11L HBB-D12L HBA-D23S

ウォールライト





HBA-D25K HBA-D24K HBF-D30B HBA-D37P

和風ライト

HGB-Y12K HGB-H07B HGB-D09T HGA-D02K

ウォーターライト

HHA-D10S HHA-D11S HHA-D16S HHA-D15S

ダウンライト/レールライト

HCE-D03K HCE-D02K HBH-D07G HBH-D05B

デッキライト

HCD-D19S HCD-D03G HCD-D18S HBD-D40S

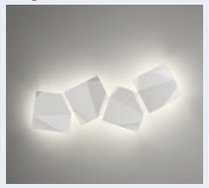
VIBIA

スペイン・バルセロナ発の照明器具ブランドである「VIBIA（ヴィビア）」社。「空間を創造する」をブランドのコンセプトに掲げ、LED照明の黎明期から常に革新的なデザインのプロダクトを生み出し続け、繊細な光と影の美しさや、空間全体に洗練された雰囲気をもたらすデザインとディテールは、世界中の建築家やデザイナーを魅了してやみません。

https://takasho-digitec.jp/vibia-japan

Meridiano

Origami



Wind

Brisa

Empty

Break

DIGITEC SIGN

20,000件を超える実績、30年以上の経験から生まれる品質、また一貫した社内製造が叶える対応力、サポート体制で、あらゆるサインにお応えします。数多くの施工事例と商品ラインアップをWEBサイトよりご確認ください。

https://takasho-digitec.jp/led_sign/

PRO

SMART

NEON360

BOARD

ART LINE

NEO

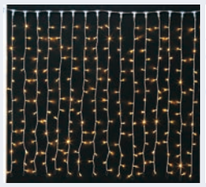
MK ILLUMINATION

世界44ヵ国の事務所、毎年4,000件もの現場を手がけるMK Illumination社。
高いデザイン性、世界中の環境下で使用できる品質と施工性、他社の製品にはない美しさ。そんなイルミネーションの全てをご紹介しています。

https://takasho-digitec.jp/mk_illumination/

ストリングライト

ドレイプライト



アイスライト

ロープライト

2D モチーフ

3D モチーフ

ガーデン&エクステリア

ライティングマイスター

2010年スタートから
約3000社
約7000名
受講者数
（2024年2月現在）

誰でも「プロの庭照明」を学べるセミナーです。

ライティングマイスター　検索
http://lightingmeister.takasho.jp/

受講

- ライティングマイスター認定講座
- 施工マイスター認定講座

株式会社タカショー が主宰する「ライティングマイスター」。照明の基礎・プランニングの基礎・電気の基礎など、庭照明に必要な知識をわかりやすく学ぶことができます。

特典

- メルマガ/マイスターズガイド
- 認定店限定情報

- 交流の場　フォローアップ研修会
- 販促シール/ポスター/チラシ

販売促進

WEBサイト認定店様紹介

光の施工例コンテスト

毎年開催、
大賞・入賞の方には、
様々な特典あり

eラーニングで「プロの庭照明」が学べる！

満足度
96.9%

光の基礎やテクニックから施工まで、わかりやすく学べるオンライン講座

〈 ライティングマイスター・施工マイスター募集スケジュール 〉

	お申込み	受講期間	認定証送付
2月開講	12/1～1/10	2/1～3/15	4月上旬
6月開講	4/1～5/10	6/1～7/15	8月上旬
11月開講	8/1～9/10	10/1～11/15	12月上旬

年３回開講！（ご希望の期間に合わせ、お申込みください）

字幕つき

選べる２つの屋外照明のオンライン講座

1　光の基礎を学ぶ「ライティングマイスター」

1. 庭照明のビジネス戦略
2. 照明の基本
3. 照明計画プレゼン
4. ライティングテクニック
5. 電気の基礎知識
6. 施工メンテンス

2　光の施工を学ぶ「施工マイスター」

1. 電気の基本
2. 標準施工
3. 商品ごとの標準施工
4. 各種ライトの施工方法
5. ライティングのコツ
6. サポート・不具合・メンテナンス

光の情報サイト

屋外照明総合WEBサイト

タカショーデジテック　検索
https://takasho-digitec.jp/

施工例と商品データベースが連動

連動

LEDIUS DATA BASE
商品データベース

イメージから使用製品、製品から参考にできる施工例が確認でき、プラン制作に役立ちます。

1000点以上の光の施工例を掲載

施工シーンやエリアから絞り込みができ、参考にしたいシーン用のアイデアがすぐに見つかります。

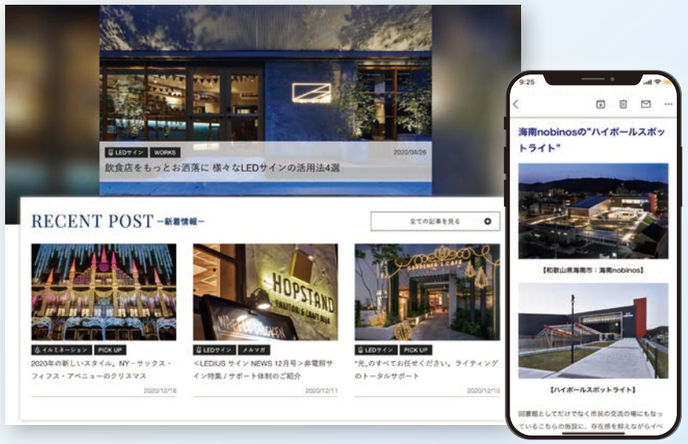
デジスポット DIGISPOT 光の演出で人の心を彩るWEBマガジン

DIGISPOT　検索
https://takasho-digitec.jp/digispot/

光の演出で人の心を彩るWebマガジン
DIGISPOT
屋外照明　LEDサイン　イルミネーション　デザイン

“光の今”をのぞいてみよう。

事例紹介 ／ テクニック ／ プロダクト ／ 特集記事 を配信！



例えば、こんな記事を配信中！

業界初のプロダクト開発に密着！

新商品開発に至るまでの「企画者の思い」や「こだわり」などをご紹介。さらには機能紹介、演出方法などもあわせて掲載しております。

世界のイルミネーションの今を配信！

世界中のイルミネーションの現場をレポート！日本とはまた違う海外の施工事例など、イルミネーションのトレンドを知ることができます。

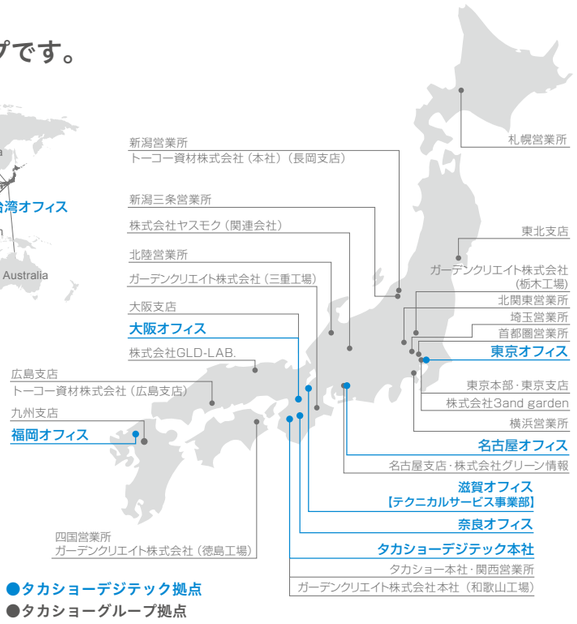
LEDサイン製作の裏側をレポート

LEDサインの製作現場に密着。アクリルの加工からLEDの配置・完成まで、普段目にすることができない部分までお見せしています。

会社概要　（2024 年2 月時点）

社　名	株式会社タカショーデジテック
本社	〒642-0017　和歌山県海南市南赤坂20-1 TEL:073-484-3618 FAX:073-484-3619
事業所	【東京オフィス】 〒150-0011　東京都渋谷区東3-14-16　KHOビル1F･2F･4F TEL:03-5244-5966　FAX:03-5244-5967 【大阪オフィス】 〒550-0004　大阪府大阪市西区靱本町1-10-24　三共本町ビル6F TEL:06-6940-7911　FAX:06-6940-7921 【名古屋オフィス】 〒451-0042　愛知県名古屋市西区那古野2-14-1 なごのキャンパス TEL:090-6370-9635 【滋賀オフィス】 〒525-0033　滋賀県草津市東草津1-4-53　吉田ビル2-2 TEL:077-566-3544 【奈良オフィス】 〒635-0832　奈良県北葛城郡広陵町馬見中5丁目1-32 TEL:0745-43-7399 【福岡オフィス】 〒812-0012　福岡県福岡市博多区博多駅中央街1-1 JR博多シティ アミュプラザ博多 地下1階 CO-WORKING & CO-LEARNING SPACE「Q」 TEL:090-9220-8106 【韓国オフィス】 ZIP 138-907　210 Gyeongnam Lake Park, Songpa-dong, Songpa-gu, Seoul, KOREA
設立	2004年11月
役　員	代表取締役社長　古澤 良祐
資本金	2,000万円
決算期	1月20日
取引銀行	紀陽銀行
従業員数	134名（内正社員 88 名） 第二種電気工事士有資格者 26名
事業内容	1. LEDを使用した大型サインから銘板の開発･企画･製造･販売 2. 商業施設におけるサイン･照明の開発･企画･製造･販売 3. エクステリア･ガーデニングにおける照明の開発･企画･製造･販売 4. 寝装品、インテリア商品（カーペット･クッション･カーテン･テーブルクロス等）のデザイン及び販売
工場	本社工場 〒642-0017　和歌山県海南市南赤坂20-1 第2工場 〒642-0028　和歌山県海南市幡川81-2

タカショーデジテックは、タカショーグループです。



タカショーデジテック

[国内拠点]
タカショーデジテック本社 / 東京オフィス / 名古屋オフィス / 大阪オフィス / 奈良オフィス / 滋賀オフィス / 福岡オフィス
[海外拠点]
韓国オフィス / 台湾オフィス / デジテックチャイナ
佛山市南方高秀電子科技有限公司

グループ企業

株式会社タカショー / ガーデンクリエイト株式会社 / 株式会社青山ガーデン / トーコー資材株式会社 / 株式会社 3and garden/ 株式会社グリーン情報 / 株式会社 GLD-LAB./ 中国･江西高秀進出口貿易有限公司 / 中国･香港高秀集団有限公司 / 中国・九江高秀園芸製品有限公司 / 中国・浙江正特高秀園芸建材有限公司 / 中国・上海高秀園芸建材有限公司 / 中国・満洲里高秀木業有限公司 / イギリス・ベジトラグ / アメリカ・ベジトラグ USA/ ドイツ・ベジトラグ EU/ オーストラリア・タカショーオーストラレイジア / インド･タカショーインディア / フィリピン･タカショーフィリピン

●タカショーデジテック拠点
●タカショーグループ拠点

ショールーム紹介

実際に手にとって、 商品をご確認いただけます、 お気軽にお越しください。

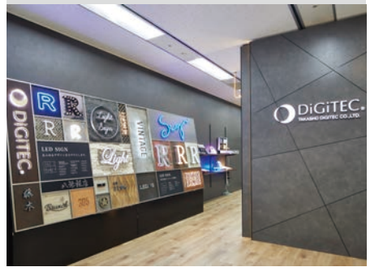
本社 ショールーム

和歌山県海南市南赤坂 20-1
TEL. 073-482-4128

東京オフィス ショールーム

東京都渋谷区東 3-14-16KHO ビル 1 F
TEL.03-5244-5966

大阪オフィス ショールーム



大阪市西区靱本町 1-10-24 三共本町ビル 6F
TEL.06-6940-7911

タカショーデジテックの商品は、 タカショーのショールームでもご確認いただけます。

首都圏ショールーム

埼玉県戸田市新曽 1973-1
TEL. 048-430-7446

大阪ショールーム

大阪府箕面市粟生外院1丁目14番29号
TEL. 072-734-8628

名古屋ショールーム

愛知県名古屋市緑区徳重 3-2317-1
TEL. 052-879-0328

広島ショールーム

広島県東広島市八本松東 3-1-3
TEL. 082-497-1020

九州ショールーム

福岡県筑後市野町 367
TEL. 0942-52-1812

東北ショールーム
宮城県仙台市宮城野区岩切分台 3-13-6
TEL. 022-396-2150

北陸ショールーム
石川県金沢市古府 1-84
TEL. 076-214-3777

新潟ショールーム
新潟県新潟市西区流通センター 2-2-2
TEL. 025-264-4155

横浜ショールーム
神奈川県横浜市都筑区中川中央 1 丁目 30-1 プレミアヨコハマ 6 階
TEL. 045-914-8067

北関東ショールーム
群馬県前橋市今井町 138-6
TEL. 027-280-7220

担当者による説明やご要望などある場合は、 ご予約いただけるとスムーズです。 休館日や開館時間はホームページより、 ご確認ください。

「エコ・ファースト認定企業」として、地球環境を守ります。

2023 年 4 月、タカショー デジテックは環境省から、エコファースト企業として認定されました。
5 つの約束をこれからの取り組みとして、様々な事業活動を通して、地球環境・社会に貢献できる企業活動を推進していきます。

これからの取組み　5つの約束

地球温暖化の防止

循環型社会の形成

「選べる人材」の育成

自然共生社会の実現

ステークホルダーの行動変革